

GESPREK OP ZONDAG: Maria Bastiaens (Reisboekhandel Evenaar)

Constantijn Hoffscholte | 21 mei 2017

De literaire reisboekhandel Evenaar in Amsterdam organiseerde vorige week een groot feest om het 25-jarig bestaan te vieren. Een slepende rechtszaak met de verhuurder betekent dat de toekomst onzeker is. Toch houdt Maria Bastiaens, samen met Marre van Dantzig eigenaar van de winkel, de moed erin.



Hoe voelt het om een kwart eeuw boekhandelaar te zijn?

'Marre en ik zijn in september 1991 begonnen. Het is alweer een ontzettend lange tijd en tegelijkertijd voelt het alsof we nog maar net bezig zijn, want de tijd is omgevlogen. Dat komt ook doordat we altijd heel actief zijn geweest met lezingen, activiteiten en het bijwonen van culturele manifestaties. Als je veel doet, gaat de tijd snel.'

Wat is jullie kracht?

'Evenaar heeft een heel duidelijk assortiment. Wij zijn een literaire reisboekhandel met een sterke nadruk op reisverhalen en wereldliteratuur over verre bestemmingen. Reisgidsen verkopen we ook, maar in een beperkt assortiment. Ik zeg altijd: we hebben alles wat je over een land wilt lezen, behalve de gidsen - op een enkele na - en de kaarten. Onze kracht is dat we bij mensen de liefde voor een land kunnen aanwakkeren door de juiste boeken aan te raden, waarmee ze het land van binnenuit leren kennen.'

Kun je een paar titels noemen?

'*Baltische zielen* van Jan Brokken is een goed voorbeeld. In dat boek duikt de schrijver helemaal in de geschiedenis van de Baltische Staten, laat kunstenaars aan bod komen en belicht gewone mensen, die hij zelf opzoekt. Het is een geschiedenisboek maar ook een reisboek. *Ararat* van Frank Westerman is ook zo'n boek, van Geert Mak verkopen we ook veel. Naast Nederlandse auteurs zoeken we naar buitenlandse schrijvers die de ziel van een land weten te raken. Winnaars van de Man Booker Prize zijn voor ons altijd belangrijk, en zo zijn er nog vele minder bekende titels.'

Ter gelegenheid van het jubileum brachten jullie in samenwerking met uitgeverij In de Knipscheer een herdruk van *De Tanimbarlegende* van Aya Zikken uit.

'Dat is ook een schrijver die hier goed past. Aya Zikken kon heel goed schrijven en laat je in haar verhalen echt voelen en ruiken aan een land. Het is soms zo jammer dat boeken in Nederland zo snel worden verramsjt. Na twee jaar zijn titels vaak al niet meer leverbaar. Uitgeven is een soort *ratrace* geworden, de drang om een bestseller te scoren is zo groot dat de meeste boeken maar een korte levensduur hebben. Van een goede Nederlandse schrijfster als Aya Zikken was niets meer te krijgen, daarom hebben we het initiatief genomen voor een herdruk. Tegelijk verscheen bij Rainbow ook een heruitgave van reisverhalen van Kees Ruys, de biograaf van Aya Zikken.'

Welke bestemmingen zijn qua boekverkoop het populairst?

'Dat verschuift steeds weer. Voor Indonesië is altijd veel belangstelling, omdat het een voormalige Nederlandse kolonie is en omdat er veel literatuur over is. Mali is een tijd populair geweest, mede door het boek *Het zandkasteel* waarin Ton van der Lee beschrijft hoe hij er een huis bouwde. Op dit moment is Birma heel populair, nu de grenzen daar zijn geopend. Ook naar boeken over Noord-Korea is regelmatig vraag. En de belangstelling voor Colombia groeit. Dat land heeft een hele goede hedendaagse romanschrijver, van wie ik graag boeken aanraadt: Juan Gabriel Vásquez. Hij is de opvolger van Gabriel García Márquez.'

Waar komen jullie klanten vandaan?

'Wij zitten in De 9 Straatjes, een gebied met veel aanloop. Mensen komen uit Amsterdam maar ook ver buiten de stad kennen ze ons. Bovendien lopen hier veel toeristen. Daar spelen we op in door wat souvenirs te verkopen en boeken over Amsterdam.'

Komen er ook jonge mensen?

'O zeker. De jongere generaties kopen nog altijd de Lonely Planet. Natuurlijk is de verkoop deels naar internet verschoven, maar er zijn nog steeds veel mensen die het boek dat ze zoeken graag in de hand willen hebben. Wij proberen bij te blijven, hebben een webshop op onze site. En we

werken samen met een reisbureau; zij verkopen reizen en geven hun klanten een boek cadeau dat de klant via onze website kan aanvragen. Wij hopen dat ze dan ook andere boeken over hun bestemming bij ons bestellen. Voor ons zijn alle leeftijdsgroepen belangrijk, dus ook jonge mensen. Wij kunnen ze van alles vertellen, maar andersom leren wij ook van onze klanten. Laatst was hier een jongen van een jaar of dertig, hij wist alles over Iran, nog zo'n land dat populair is geworden. Hij raadde ons allemaal titels aan, het merendeel Engelstalig. Het verkoopt als een trein.'

Ondertussen speelt nog het hoger beroep van jullie verhuurder, die het pand wil renoveren en de huur wil verhogen. Hoe staat het daarmee?

'Die zaak hangt als een zwaard van Damocles boven ons hoofd. De rechtszaak loopt al sinds vorig jaar en was de reden dat we ons 25-jarig jubileum naar het voorjaar hebben verplaatst. In november heeft de rechter ons in het gelijk gesteld, het hoger beroep is nu gaande. Wij proberen zo lang mogelijk tegenwicht te bieden en krijgen veel steun van mensen uit de buurt. Met het feest van vorige week wilden we de aandacht eindelijk weer op iets positiefs richten. Het is een hele vervelende kwestie, maar wij blijven hier met passie ons werk doen. Wat er in de toekomst gebeurt, zien we dan wel weer.'