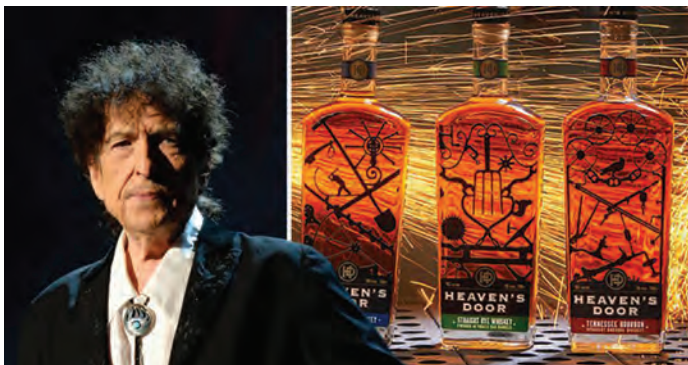


Come anticipato nelle scorse puntate di *Talk Talk*, **BILLBOARD** ha confermato che da fine giugno stilerà le classifiche degli ascolti basandosi soprattutto sullo streaming a pagamento e tenendo quindi poco conto di quello gratuito. Già si distingueva tra ascolti "on demand" - cioè attivi, da Spotify a Youtube - e "programmati" - come Pandora, sostanzialmente assimilabile ad una radio -, ma da giugno ci sarà appunto un discrimine ulteriore, con lo streaming gratuito che andrà ad influire per un terzo - su singolo clic - rispetto agli ascolti a pagamento. Un cambiamento che, così studiato, non si direbbe proprio epocale. Più interessante è sapere quale sia, sempre secondo Billboard, l'equivalente in ascolti di una singola copia di album venduto: la bellezza di 1500 stream! Ad ogni modo, viene da domandarsi se una classifica serva più alla mera attestazione dei guadagni di un cantante - quelli direttamente legati alla musica, beninteso - o serva piuttosto come indicatore di gradimento, che dovrebbe quindi tener conto, più che degli introiti diretti di una canzone, di quanto questa viene effettivamente ascoltata e trasmessa, specie conside-

stream ripetuti a orari notturni improbabili - avrebbe portato a "Lemonade" di Beyoncé la bellezza di 320 milioni di clic, tanto per dare un'idea. Naturalmente Tidal nega e la vicenda avrà dei seguiti, mentre noi riflettiamo su quanto si stava meglio quando si stava peggio...

Misure da fantascienza per contrastare la pirateria dei **BIGLIETTI PER I CONCERTI** e anche per rendere più agevole l'ingresso agli eventi. Live Nation Entertainment ha lanciato una collaborazione con Blink Identity, un'azienda che si occupa di identificazione digitale biometrica, per sviluppare il riconoscimento facciale nell'ambito del booking. Si studia il modo, insomma, di rimpiazzare il biglietto cartaceo con la tecnologia digitale, ad esempio cercando di acquisire i connotati dell'acquirente che, al momento del check-in, potrebbe limitarsi ad attraversare dei sensori per il riconoscimento facciale. Insomma, d'ora in avanti per evitare di accompagnare la morosa al concerto di Biagio Antonacci basterà rifiutarsi di fare uno screening facciale. Ditele che "è per la privacy"...



rando che le giovani generazioni che presumibilmente trascorrono tante ore con le cuffie o le casse accese non hanno esattamente sviluppato l'idea secondo la quale la musica sia un bene a pagamento...

A proposito, guai in arrivo per **TIDAL**, il servizio di streaming di proprietà di Jay Z, la cui moglie Beyoncé e il cui amico Kanye West sono guardati con caso i campioni di ascolti, ma lo sono al punto da aver indotto il quotidiano norvegese Dagens Næringsliv a condurre un'indagine che ha portato l'organo d'informazione ad accusare il servizio di avere artatamente "gonfiato" i dati d'ascolto delle due superstar. Si parla di un'operazione che - probabilmente attraverso account falsi o manipolati, con centinaia di

Era sparita per un tempo insolitamente lungo rispetto a quanto fanno di solito le artiste sulla cresta dell'onda, ma **FKA TWIGS** non lo faceva per un bizzarro calcolo commerciale. La cantante ha infatti rivelato di aver lottato contro sei tumori, nello specifico sei fibromi per i quali ha subito vari interventi e seguito diverse terapie. Ripresasi dal bruttissimo colpo, la cantante sta portando avanti il suo progetto di Instagram-zine "AvantGarden", una "motion graphic novel" intitolata *Meat-space*, con il coinvolgimento di **ONE-OHTRIX POINT NEVER...**

Dopo essersi baloccato con gli standard di Frank Sinatra, il premio Nobel **BOB DYLAN** cambia giocattolo ancora una volta e si dà al whiskey! Come imprenditore, non pensate male. Il genio



FKA TWIGS

di Duluth ha infatti creato una sua linea di liquori, elaborata con il produttore Marc Bushala e chiamata *Heaven's Door Spirits* in riferimento a una delle sue canzoni più celebri. Prima però che corriate ad ordinarne una bottiglia su Amazon è bene che sappiate che i raffinati distillati dello zio Bob - l'idea sarebbe quella di "creare una collezione di whiskey americani che raccontino ognuno una storia" - costano anche 300 dollari la bottiglia. Bevitore avvisato mezzo salvato...

Nuovi assistenti crescono, e certe volte cantano. Tra i nuovi fantastici strumenti dell'universo **GOOGLE**, è stato annunciato che a breve compariranno sei assistenti virtuali mai visti prima. Uno dei quali avrà niente meno che la voce di **JOHN LEGEND**. Per chi volesse farsi una cantatina tra una ricerca e l'altra...

Robin Pecknold dei **FLEET FOXES**, in un impeto di generosità o mentre smaltiva su Instagram i postumi di una sbronza, ha lanciato una specie di campagna di mutuo soccorso per musicisti. "Vi aiuterò a completare la vostra canzone su Soundcloud, uno alla settimana!" ha scritto Pecknold, che per il momento sembra interessato a mantenere la sua promessa, l'ha pure assicurato il suo manager...

Il documentario su **LIAM GALLAGHER** degli Oasis è invece stato proiettato nelle scorse settimane, in anteprima, al festival di Cannes, e pare racconti di come l'industria musicale, i colleghi invidiosi e il mondo cattivo laffuori abbiano ostracizzato per anni il più grande frontman rock del pianeta, che si mette a nudo con la consueta modestia. Solo che l'anteprima alla Croisette era talmente anteprima che il film risulta tuttora in lavorazione. Forse, in un barlume di lucidità, rimetteranno mano al soggetto...

Per rispondere alle domande di Vogue non è necessario sottoporsi all'etilometro, quindi nessuno sa quanto sia da prendere sul serio la recente dichiarazione di **RIHANNA**, che ha sostenuto di essere intenzionata a realizzare un disco reggae. Chi vivrà ascolterà...

Per il momento è solo in olandese ma dobbiamo sperare che venga tradotto anche in inglese: *Tien muziekmomenten die mijn leven veranderden*, curato da **Cor Gout**, mente dei **Trespas-sers W**, è un bel librone lussuosamente illustrato a colori dove il musicista ha raccolto le testimonianze di una serie di giornalisti (tra i quali, unici italiani, il nostro direttore Stefano I. Bianchi ed Enrico Ramunni di Rockerilla, poi Fred Mills, Simon Frith, Peter Kuiters e altri di fanzine e riviste come Ptolemaï Terrascope, Bucketfull of Brains, Option, The Bob, Out of Depression, Alternative Press ecc. ecc.) che raccontano le loro dieci epifanie musicali ("10 moments in music that changed my life"). Chi è interessato può chiedere info direttamente a Cor Gout (trespassersw@planet.nl) oppure prenderlo nel sito dell'editore In de Knipscheer (<http://www.indeknipscheer.com/>) al costo di 29,50 euro. ■

